



Kommunledningsförvaltningen
Gustaf Olsson, Kvalitetssamordnare
0221-251 99, 073-699 60 64
gustaf.olsson@koping.se

KÖPINGS KOMMUN Stadskansliet	
2020 -02- 24	
Dnr Ks 2020/7	Diarienum

Elit och marknadsföringsbidrag, ansökan från Köping basket

Ärendebeskrivning

Köpings basket har ansökt om elit och marknadsföringsbidrag om 800 000 kronor. Kommunstyrelsens arbetsutskott har remitterat ärendet till kommunledningsförvaltningen för yttrande.

Köpings basket avser hela föreningen med bredd- och elitverksamhet. I Svenska basketligan representeras Köping basket av laget Köping Stars.

Reglering

Köpings kommun kan ingå samverkansöverenskommelser med föreningar verksamma i kommunen, så kallad sponsring. Sponsring definieras som en affärsmässig överenskommelse med ömsesidig nytta för båda parter. Köpings kommun kan lämna sponsringsstöd till verksamheter av idrottslig karaktär som stärker Köpings attraktionskraft och varumärke. Köpings kommun har tagit fram kriterier som föreningar ska uppfylla för att ett samverkansavtal ska kunna bli aktuellt.

För idrottsföreningar är grundkravet att de ska ha ett representationslag i högsta serien. Därutöver ska följande kriterier vara uppfylla:

- Ledare och aktiva i föreningen ska verka som ambassadörer för kommunen
- Föreningen ska aktivt verka för barn- och ungdomsverksamhet på lika villkor för flickor och pojkar
- Föreningen ska upplåta plats för kommunens varumärke i sin marknadsföring
- Föreningen ska agera och verka enligt vedertagna demokratiska principer och allmänna regler i samhället
- Föreningen ska delta som förebild på evenemang/aktiviteter som anordnas av Köpings kommun
- Föreningen ska genomföra den motprestation som regleras i avtalet

Syftet med samverkansavtal är att stärka kommunens attraktionskraft och varumärke samt att marknadsföra Köping. Vidare ska föreningen verka som goda ambassadörer för staden och agera som goda förebilder för barn och ungdomar i det civila samhället. Slutligen ska de även skapa en stolthet för kommunens invånare.

Kansliavdelningen

Postadress
Köpings kommun
731 85 Köping

Besöksadress
Rådhuset
Stora Torget

Telefon
0221-250 00

Fax
0221-251 31

Webbplats och e-post
www.koping.se
kommunledning@koping.se

Bankgiro
991-1215

Org. nr
212000-2114



Datum

2020-02-18

Den maximala summan som kommunen kan sponsra med vid varje särskilt sponsringstillfälle är tre prisbasbelopp vilket motsvarar 141 900 kronor år 2020.

Ansökan

Av ansökan framgår i huvudsak följande. Köping Stars spelar nu sitt andra år i Svenska basketligan vilket är Sveriges högsta liga i basket. Att spela i högsta ligan kostar mycket ideell tid och ett förhållandevis stort kapital. För att Köping Stars ska kunna fortsätta att spela i högsta ligan krävs att klubben, näringsliv, kommun och befolkning samverkar på flera plan, inte minst ekonomiskt.

Under perioden 1 september 2018 till 30 april 2019 gjordes en marknadsanalys. Analysen visar att Köping Stars i stora delar av Sverige, når en bruttoräckvidd av 42 miljoner lästillfällen i traditionella och sociala medier, radio samt TV. Annonsvärdet om man skulle köpt media i den omfattningen uppgår till 40 miljoner kronor.

Köping Stars elitverksamhet ger marknadsföring för regionen, förebilder för de unga samt stolthet för hela befolkningen. Det är viktigt att klubben kan fortsätta att utvecklas.

Den reklamplats som erbjuds för kommunen är följande:

- Golvreklam i hallen
- TV-reklam i samband med både hemma och bortamatcher
- Hemsida i tidningsbilaga till 44 000 hushåll
- Reklam på matchkläder
- Plats på lagets hemsida

Det totala värdet av reklamen uppgår till 800 000 kronor.

Övriga ersättningar

Under 2019 har Köping basket erhållit 63 792 kronor i ordinarie föreningsbidrag samt 9 800 kronor för sommarlovsaktiviteter. Ersättningen för sommarlovsaktiviteterna finansierades med statliga medel. Köping basket har även erhållit ersättning om 1 300 000 kronor via ett leader-projekt där syftet är att arbeta för att bidra till lokal utveckling. Projektet är inte finansierat av kommunen.

Under 2019 har Köping Stars erhållit 30 000 kronor. Detta var en delbetalning för projektet ”Alla kan bli en star” som genomfördes 2018/2019. Ersättningen för hela projektet uppgick till 120 000 kronor. KBAB subventionerar Köpings Stars med 28 000 kronor per år för kabel-TV.

Kommunledningsförvaltningens yttrande

Kommunledningsförvaltningen anser att Köping Stars genom sitt spel i Svenska basketligan stärker kommunens varumärke och attraktionskraft samt att de



Datum

2020-02-18

uppfyller de övriga grundläggande kraven för att kunna erhålla sponsring via så kallat samverkansavtal. Kommunledningsförvaltningen föreslår därför att Köpings kommun ingår ett samverkansavtal med Köping Stars. Enligt de riktlinjer som finns för ett sådant avtal kan ersättningen maximalt uppgå till 141 900 kronor varför det inte är aktuellt att sponsra Köping Stars med 800 000 kronor. Kommunledningsförvaltningen föreslår därför ett avtal tas fram tillsammans med Köping Stars där det preciseras på vilket sätt och i vilken omfattning Köpings kommun kommer synas i mediala sammanhang samt vilken summa kommunen ska sponsra Köping Stars med. I avtalet bör även övriga åtaganden gentemot kommunen preciseras såsom deltagande på evenemang och andra aktiviteter.

Sara Schelin
Kommunchef

Gustaf Olsson
Kvalitetssamordnare



Till:

Köpings Kommun, Kommunstyrelsen

Köping Basket ansöker om elit och marknadsföringsbidrag till sin verksamhet för säsongen 2019/2020

KÖPINGS KOMMUN Stadskansliet	
2019 -12- 2 0	
Dnr KS 2020/7	Diarienum



Köping Basket ansöker om elit och marknadsföringsbidrag på 800 tkr

Köping Stars är här för att stanna, vi har nu spelat i svenska eliten i fyra år. Två år i Super Ettan och är nu inne på andra säsongen i Svenska Basketligan SBL. Att vara här i finrummet för Köping kostar massor av ideell tid och förhållandevis stort kapital. Dels att hålla ett halvproffs/helproffslag i svensk toppklass men också domarkostnader, förbundskostnader, hyreskostnader, resor m.m. utan att det får inverka på vår ungdomssektion och övriga föreningsaktiviteter.

För att Köping och Köping Basket skall kunna behålla sitt Stars i högsta ligan krävs att klubb, näringsliv, kommun och befolkning samverkar på flera plan, inte minst ekonomiskt.

Köping Basket har i samarbete med Sparbanken Västra Mälardalen och MittMedia AB genomfört en marknadsanalys via Retriever, Kommunen erbjöds möjlighet att vara en del i beställningen av analysen, men valde att avstå. Analysen beskriver vad Köping Basket, Köping Stars och Stars Network tillsammans har för medievärde och räckvidd. Analysen i sin helhet är klar och har presenterats för våra partners och supporters lagom vid ligastarten.

Marknadsanalysen*

Undersökningen är gjord under perioden 1 september 2018 till 30 april 2019. Den visar att vi i stora delar av Sverige i redaktionell media når en bruttoräckvidd av 42 miljoner lästillfällen i traditionella och sociala medier, radio och TV. Annonsvärdet om man skulle köpt media i den omfattningen är 40 miljoner kr. Det handlar om drygt 1500 artiklar, 12200 delningar på Facebook, drygt 125 radioinslag samt 177 tusen TV tittare exkl. SVT sport som inte finns i retrievers portal. Det ordmoln som genereras automatiskt baseras på de 50 mest förekommande orden i artiklarnas rubriker är "Köping och Stars"

Vi kommer gärna till er och visar hela undersökningen och presenterar vår ansökan, eller hälsa gärna på oss i vår lokal på Sveavägen 25A i Köping.

4 Genomslag i redaktionella medier

Nyckeltal	
Antal artiklar	1 504
Räckvidd (milj)	42,8
Annonsvärde (milj)	40,0
Delningar facebook	12 213
Delningar twitter	193

Periodens mest delade artikel (671 delningar):



Trycktid

Rapporteringen kring Köping Basket i redaktionella medier uppgår till totalt 1 504 artiklar under perioden. Det motsvarar en räckvidd på 42,8 miljoner möjliga lästillfällen.

Mojliga lästillfällen baseras på varje enskild källas räckvidd. Den sammanlagda räckvidden kan upplevas som hög då det är bruttotalet som redovisas.

Den mest delade artikeln är den artikel med flest delningar på Facebook och Twitter som har Köping Basket i fokus.

Publiciteten delas totalt 12 213 gånger på Facebook och 193 gånger på Twitter.

Ordmoln

Ordmolnen genereras automatiskt och baseras på de 50 mest förekommande orden i artiklarnas rubriker under året.



*Källa Retriever

Vad ska pengarna användas till

Elitklubb med bredd och behov av ekonomisk tillväxt

Klubben nya styrelse har i sin långsiktiga vision och strategi till 2025 att starkt utveckla föreningen både i bredd och elit. Elit, där vi tävlar om Svenska Mästerskap. En större bredd där vi fokuserar på

- Barn och ungdom, i klubbens nybildade ungdomssektion.
- Basket för pensionärer
- Basket för LSS behövande.
- Utbildning och kompetenshöjande åtgärder för våra ledare.

Det handlar om kompetensutveckling, satsningar på utbildning och kunskap för alla.

Att utveckla bredden i föreningen på alla plan och att verka i Sveriges högsta serie i en globalt stor bollsport kräver mycket ideellt arbete och en stabil ekonomi med långsiktigt perspektiv. Föreningens verksamhet i den i Sverige högsta eliten ger marknadsföring för vår region, förebilder för de unga, stolthet i hela befolkningen. Klubben har i dag förutom att vara i högsta ligan också 4 landslagsspelare varav 3 är uppfostrade i klubben. Den 4:e är inflyttad och bor och lever med familj i Köping. Vi har också nyligen kommit två i SM för U19.

Det är viktigt att klubben kan fortsätta utvecklas och "Be a Star" för oss som bor och verkar här. Näringslivet stöttar föreningen på ett utmärkt sätt, vi har över 100 företag som är våra partners. Partners som även börjat se att samarbetet med oss inte stannar inom Köpings gränser utan även i hela landet. Tillsammans är vi ett starkt lag för att förbättra attraktiviteten i Köping. Det här vill vi ska fortsätta med kommunen som en av våra viktigaste partner, vi har så mycket gemensamt att vinna på det.

Sammanfattning, vilka skäl, orsaker och värderingar vi har för denna ansökan

- En marknadsanalys som visar på stora marknadsfördelar för varumärket Köping. Analysen ensam stödjer det ansökta bidraget. Värdet av att vi heter Köping Stars.
- Vi är en medelstor arbetsgivare, ett dussin anställda som lever och bor här.
- Vi betalar kommunalskatt på ett dussin anställda
- Vi har tillresta lag och supporters vid minst 18 tillfällen, några stannar till nästa dag
- Kring klubben skapas en mikroekonomi där säljare och konsumenter samverkar.
- Vi gör en rad framträdande på många olika publika evenemang i Köping varje år.

Möjlig reklamplats för Kommunen.

- Golvreklam i hallen
- TV-reklam. Matchen presenteras av (i samtliga hemma och borta matcher) 1,2 milj. tittare
- Helsida i tidningsbilaga till 44.000 hushåll
- Reklam på matchkläder
- Plats på våra hemsidor

Totalt värde 800.000:-

Vi tittar gärna på ett flerårsavtal.

Bidraget hjälper oss att förverkliga delar av våra ambitioner och mål.

Köping Basket
Kjell Johansson
Ordf.
070-3212045

Köping Ullvi Basket
Sveavägen 25A
731 32 Köping
Org. Nr. 802416-5154

Kontakt:
kjell@kopingbasket.se
kopingbasket.se
kopingstars.se

